

AVEC SIAL START-UP, PARIS DEVIENT LA CAPITALE DE L'ÉCOSYSTÈME FOODTECH !

Pour répondre aux enjeux actuels et futurs de l'alimentation, l'innovation s'impose comme un levier plus que jamais essentiel. Pour l'accompagner et la stimuler, SIAL Paris porte la voix des jeunes pousses du secteur agroalimentaire grâce au dispositif SIAL Start-up, implanté au cœur du salon pour la deuxième fois et imaginé en partenariat avec Startup Sesame.

1 500 m² d'exposition, plus de 150 entreprises issues d'une vingtaine de pays, un riche programme de pitches et conférences... tous les ingrédients seront réunis pour inspirer l'avenir de la filière, mais également susciter des rencontres entre tous les acteurs de cet écosystème en ébullition, des distributeurs aux investisseurs en passant par les représentants du secteur institutionnel ou industriel.

SIAL STARTUP

Bien plus qu'un salon, SIAL Paris est depuis 40 ans un accélérateur pour celles et ceux qui imaginent l'assiette de demain. Désormais, **les start-ups tiennent un rôle crucial** dans cette évolution permanente, grâce à une **capacité toujours renouvelée à développer des solutions et produits adaptés aux attentes du marché**. Après une période d'effervescence, l'année 2022 a marqué un net ralentissement de l'investissement au service de ces jeunes structures, rassemblées dans un secteur naissant baptisé « FoodTech ».

L'heure est à présent à la reprise, comme l'observe **Ben Costantini, Fondateur et CEO de Startup Sesame, dont l'entreprise est partenaire de SIAL Paris depuis 2020** « Les besoins de fonds de cette catégorie sont réels et très spécifiques, avec des spécialistes de la "deeptech" (intégrants de l'Intelligence Artificielle, des nanotechnologies...) qui nécessitent d'importants investissements sur la durée, mais aussi de nouvelles marques de type DNVB (Digital Native Vertical Brand) qui ont besoin d'accélérer grâce à des partenaires ». Grâce à sa marque Sesamers et à sa présence dans 24 pays, la structure fédère de nombreux événements dédiés à la « Tech » et diffuse des contenus inspirants pour l'ensemble des entrepreneurs souhaitant prendre part au mouvement.

SIAL Start-up en chiffres

1500 m²
D'EXPOSITION

PRÈS DE **150** 
START-UPS SÉLECTIONNÉES
(50% France, 50% International)

PLUS DE **20** 
PAYS REPRÉSENTÉS

Pour cette seconde édition, **le dispositif SIAL Start-up affiche une ambition forte**, qui sonne comme un véritable pari : devenir **le plus grand rassemblement FoodTech du monde**, offrant pendant cinq jours une vitrine et un espace d'échanges inédit à un précieux écosystème : accélérateurs, incubateurs, industriels, investisseurs et bien sûr entreprises, chacun prendra part à l'événement.

L'expérience de 2022 aura permis à Startup Sesame de mieux appréhender les besoins de chaque partie prenante pour attirer un plus large spectre d'activités et développer un programme apte à démultiplier les rencontres, bien au-delà de la traditionnelle relation entre les exposants et leurs clients potentiels « *Nous avons déployé un effort tout particulier afin d'attirer les investisseurs à Villepinte,*

Une chance de remporter sa place pour SIAL Paris!

Startup Sesame offre une chance inédite à une entreprise de **remporter sa participation à SIAL Paris!** Les start-ups de la Foodtech / Agritech de moins de 5 ans et n'ayant jamais participé au salon ont jusqu'au 31 juillet 2024 pour candidater **en ligne.**

avec pour objectif d'attirer près d'une quarantaine de fonds, représentant plus de 100 milliards d'euros en gestion », précise Ben Costantini.

UN CONCENTRÉ DES TENDANCES ALIMENTAIRES D'AUJOURD'HUI... ET DE DEMAIN

Nouvelles approches en restauration, solutions innovantes en livraison ou en distribution alimentaire, outils performants pour développer le zéro déchet en industrie, alternatives aux protéines animales ou encore boissons plus saines et riches en saveurs... la diversité des propositions développées par les jeunes pousses présentes au sein de SIAL Start-up **incarne pleinement le mouvement #OwntheChange** initié par le salon. Ces entreprises, la plupart âgées de moins de cinq ans, pourront se **confronter à leur marché, bâtir leur carnet d'adresses et remplir leurs carnets de commandes.** Pour les visiteurs et les acteurs historiques du marché, c'est une occasion de **se saisir des tendances et innovations du monde entier**, avec une approche pratique et orientée business. Un pont se crée naturellement sur SIAL Paris entre les start-up et des acteurs établis, qui visitent le salon afin d'identifier les solutions prometteuses : en échangeant et en bâtissant des partenariats, les deux parties peuvent **bâtir des relations gagnant-gagnant.**

Pour la première fois, des **entreprises en phase « early stage »** seront représentées, grâce à une nouvelle offre dédiée à des start-up fraîchement nées. De par leurs moyens logistiques limités, une présence sur cinq jours s'avérait jusqu'alors rédhibitoire : désormais, il leur est possible de rejoindre l'espace SIAL Start-up une seule journée et ainsi de rencontrer plusieurs centaines de prospects potentiels. Cela représente une opportunité clé pour des structures porteuses de technologies véritablement disruptives, basées sur un travail de R & D (Recherche & Développement) scientifique, à l'image du développement de protéines alternatives. Ces projets renferment un caractère éminemment stratégique pour accompagner l'ensemble du secteur agro-alimentaire dans les transitions en cours.

Qu'il s'agisse d'imaginer de nouvelles boissons, révolutionner le marché des sushis, des produits de la mer, des légumes séchés, des viandes, des eaux ou encore des confiseries, **Elixir, Sapinca, Jane, Curius, Brite, Crushy Crunchy Sushi, VG Fryer, OLALA!, Anchor Bar, Eau Exquise, La Fabrique à Nuage, Edamax, Bite Me** et bien d'autres dévoileront le potentiel de leurs produits pour inspirer une alimentation plus durable et non moins savoureuse. La technologie sera également à l'honneur avec des solutions telles que **Stokelp, Connecting Food, Active Label, Hyperplan** ou **Torg**, aptes à transformer durablement la chaîne de valeur du secteur en maîtrisant mieux la production, réduisant le gaspillage alimentaire et améliorant les relations entre les maillons de la chaîne alimentaire. Plus insolite mais potentiels pionniers d'une transformation profonde du marché des protéines destinées à l'alimentation humaine, **Divaks** et **Essento** offriront au public une démonstration de la crédibilité des ingrédients à base d'insectes.



ZOOM SUR

Trois entreprises innovantes présentes sur SIAL Start-up

SOILMATES (Pays-Bas)

SOILMATES

Née en 2016 aux Pays-Bas, SOILMATES valorise les avocats exclus des circuits traditionnels, en raison de leurs défauts d'aspect, au travers d'une huile d'avocat de haute qualité. Cette dernière est pressée à froid pour conserver tous les nutriments et antioxydants du produit, offrant ainsi une haute teneur en acides gras monoinsaturés, en vitamines E et en potassium. Une démarche vertueuse, anti-gaspillage et respectueuse des ressources naturelles qui se prolonge dans la conception de ses emballages, écologiques et recyclables. Désormais âgée de trois ans, l'entreprise diversifie son offre, avec le lancement en 2023 d'une mayonnaise intégrant l'huile d'avocat qu'elle produit, et ses formats, grâce au développement de la « station de recharge » pour les bouteilles vides.

Plus d'informations: www.soilmates.com



LAS JELLYS (Espagne)



Le premier cocktail en gelée: une expérience sensorielle inédite imaginée par la start-up espagnole Las Jellys. Pisco Sour, Tequila Sunrise, Caipirinha, Daiquiri de fraise, Margarita... sont autant de saveurs emblématiques désormais disponibles en version solide. Ces jellies alcoolisées (19°) et produites artisanalement sont présentées dans des boîtes élégantes et colorées: elles renouvellent le paysage des gourmandises pour adultes, à (s')offrir pour un moment de dégustation ludique et savoureux. En plus de sa présence physique en plein cœur de Barcelone avec un « bar à cocktails inattendu », Las Jellys s'ouvre désormais au marché du B2B en s'adressant au secteur de l'événementiel et du catering, avec de grandes possibilités de personnalisation. La structure vise une levée de fonds dans les prochains mois pour accélérer son développement et entamer une expansion géographique prévue pour 2025.

Plus d'informations: www.lasjellys.com



YUMGO (France)



Ils ont réinventé l'œuf en version 100 % végétale... et l'invitent désormais au cœur des recettes de l'industrie agro-alimentaire. Depuis 2019, la start-up française Yumgo a développé son offre afin de répondre aux différentes applications des utilisateurs, tout en garantissant un usage et des performances similaires aux œufs, avec un impact environnemental inférieur de 70 % par rapport aux options conventionnelles. Un outil précieux pour rendre accessible des recettes au plus grand nombre, puisque la gamme Yumgo ne contient aucun des 14 allergènes

majeurs. Forte de ses 200 clients, l'entreprise a annoncé fin juin avoir bouclé une levée de fonds de 3 millions d'euros auprès de partenaires tels que Blast. Club, Bpifrance Amorçage Industriel, 50 Partners et des BAs de premier plan. Cet apport va permettre au spécialiste de l'œuf végétal de développer sa communication, d'optimiser sa production et de poursuivre sa R & D afin de mettre au point de nouvelles innovations.

Plus d'informations: www.yumgo.fr



PITCHS, CONFÉRENCES, RENCONTRES... LES CONTENUS AU CŒUR DE L'OFFRE SIAL START-UP !

SIAL PITCH

Véritable clé de voûte du dispositif SIAL Start-up, la scène dédiée aux événements créera pendant cinq jours une véritable effervescence au sein de l'espace et permettra également d'aborder les sujets qui animent les jeunes entreprises de l'agroalimentaire, dont l'engagement sociétal n'est plus à prouver. La FoodTech est confrontée à **un besoin majeur de capitaux**, afin de permettre un développement harmonieux des entreprises à l'ensemble des étapes de leur vie. **Les investisseurs jouent ainsi un rôle clé d'accompagnement, les plaçant de fait au cœur de l'écosystème rassemblé par SIAL Start-up et son partenaire Startup Sesame.** Qu'il s'agisse d'une jeune structure, d'une marque en phase de développement international ou d'une société en phase intermédiaire, **rencontrer des interlocuteurs au fait des enjeux spécifiques du secteur peut s'avérer déterminant.** SIAL Start-up devient ainsi le trait d'union entre les fonds d'investissement et près de 150 jeunes entreprises de l'agroalimentaire, multipliant les rencontres, grâce aux moments d'échange ponctuant les cinq jours du salon.

Afin d'assurer des dialogues toujours plus fluides, Startup Sesame a développé **une riche offre de contenus, permettant aux investisseurs de prendre la parole et**

partager leur expertise sur un marché en mouvement.

Des séquences de pitches thématiques, organisées pour correspondre aux thèses d'investissement des fonds, permettront quant à elles aux start-ups de valoriser leurs engagements et de maximiser leurs opportunités de séduire les investisseurs.

LES FONDS D'INVESTISSEMENT QUI ONT CONFIRMÉ LEUR PARTICIPATION À DATE

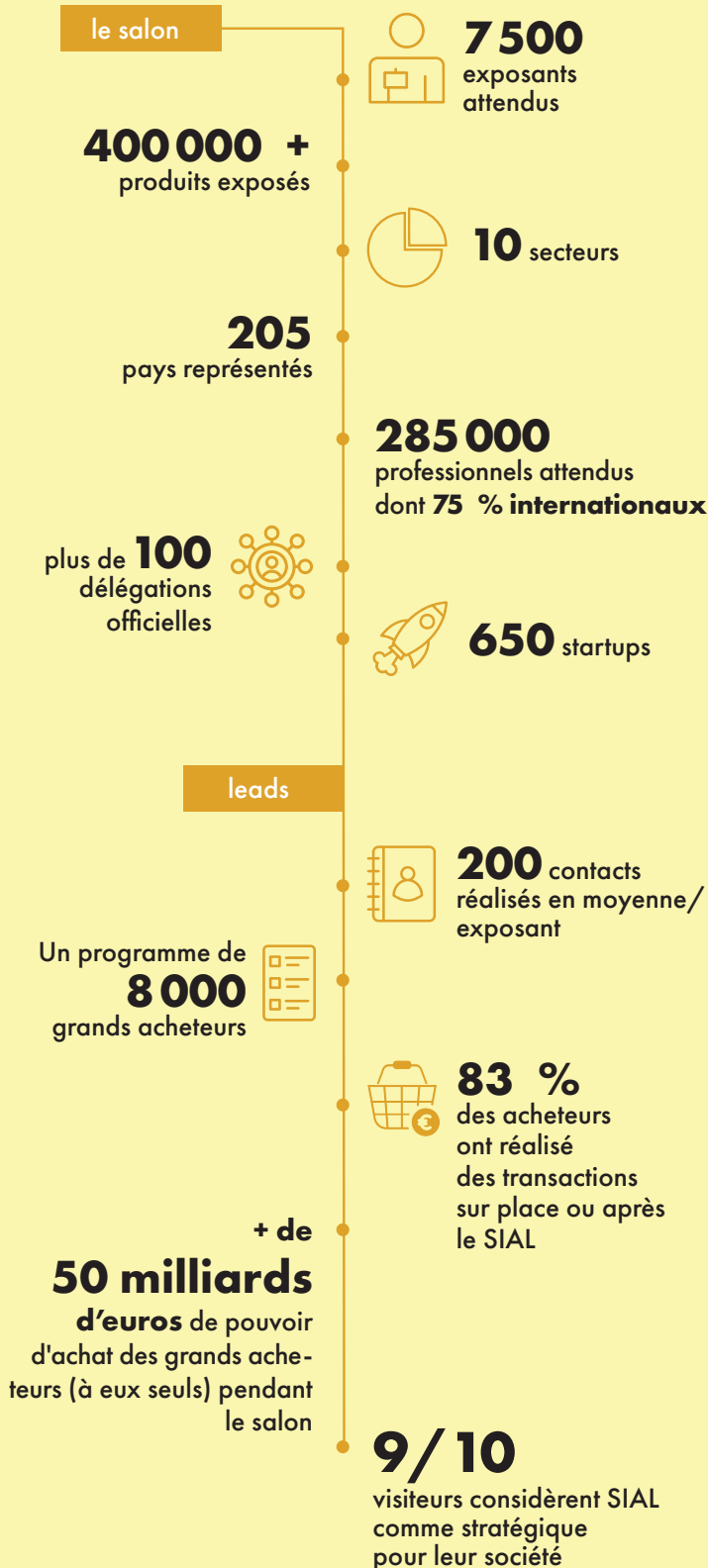
- Big Idea Ventures
- Clave Capital
- Eatable Adventures
- Five Seasons Ventures
- Milk & Honey Ventures
- Peak Bridge VC
- Rockstart
- Sienna Venture Partner
- Techstars

Le 21 octobre, un SIAL Summit dédié à la Deeptech et à l'IA

Pour mieux comprendre l'activité de nombreuses entreprises présentes au sein de SIAL Start-up et appréhender les enjeux d'un secteur aussi complexe que riche en innovations, SIAL Paris dédie **une demi journée aux thématiques liées à la Deeptech et à l'IA.** Ce SIAL Summit, accessible grâce à l'achat d'un billet dédié sur le site sialparis.com, mettra en lumière les potentielles révolutions que peuvent engendrer le nouvel afflux de data collecté et traité grâce aux solutions technologiques, avec des répercussions tout au long de la chaîne de valeur (production, distribution, expérience client...). Ces outils représentent également une opportunité majeure pour rendre l'alimentation plus durable et respectueuse de l'environnement, en s'appuyant sur des innovations telles que la fermentation de précision ou en réduisant les déchets autant que le gaspillage.



SIAL PARIS EN CHIFFRES



SIAL PARIS 2024, COMMENT PARTICIPER ?

INFORMATIONS PRATIQUES

Les exposants et visiteurs sont invités à préparer leur venue en amont du salon.

POUR LES EXPOSANTS

Le salon est complet à date. L'organisation explore des solutions pour permettre aux entreprises désireuses d'exposer sur SIAL Paris de participer à cette édition historique. Celles-ci peuvent s'inscrire sur liste d'attente aux coordonnées suivantes : sialparis.exhibitors@sial-network.com
Tél. 01 76 77 13 33

POUR LES VISITEURS

Les visiteurs peuvent d'ores et déjà réserver leur billet **en ligne** pour accéder au salon et assister aux cycles de conférences SIAL Summits.



À PROPOS DE SIAL PARIS

-

Organisé par Comexposium, SIAL Paris est le plus grand salon alimentaire professionnel mondial avec 7 500 exposants attendus et 400 000 produits présentés. Générateur de business, il propose tous les deux ans un éclairage unique sur les tendances et opportunités du secteur. L'événement fait partie de SIAL Network, le plus important réseau mondial de salons dédiés à l'alimentation et aux boissons qui rassemble, au travers de onze rendez-vous réguliers (SIAL Paris, SIAL Canada à Montréal et Toronto, SIAL en Chine à Shanghai et Shenzhen, SIAL Interfood à Jakarta, SIAL en Inde à New Delhi, Food & Drinks Malaysia by SIAL à Kuala Lumpur, Gourmet Selection by SIAL, Salon du Fromage et des Produits Laitiers et Djazagro à Alger), 17 000 exposants et 700 000 professionnels originaires de 205 pays. La prochaine édition de SIAL Paris aura lieu du 19 au 23 octobre 2024 à Paris Nord Villepinte, avec une programmation exceptionnelle qui célébrera les 60 ans du salon.

www.sialparis.fr

COMEXPOSIUM

À PROPOS DE COMEXPOSIUM

-

Le Groupe Comexposium est un leader mondial d'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activités (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One E-Commerce, Foire de Paris, Rétromobile...), Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

www.comexposium.com



CONTACTS MÉDIAS

-

AGENCE 14 SEPTEMBRE

sial@14septembre.com

Alexandra GRANGE / +33 (0) 6 03 94 62 47

Mathilde TABONE / +33 (0) 7 72 77 40 20